



nota stampa n.6

VICENZAORO JANUARY 2026: AL CENTRO DEL PROGRAMMA EVENTI IL GIOIELLO COME SISTEMA DI PERSONE, PRODOTTI E LUOGHI

- Il palinsesto di incontri esplora le tematiche di settore più rilevanti, domenica 18 l'assegnazione dei primi Vo Awards
- Giovani protagonisti di Golden Talk, formazione, trend di mercato e professioni del futuro con Skuola.net, Assocoral, Progold e Cibjo
- Mercati, scenari internazionali, forecast sulle tendenze e visione del consumatore negli interventi di Club degli Orafi, Trendvision e Retail Talk di Confcommercio Federpreziosi
- Con Assogemme focus su cultura del gioiello e processo creativo; gemme, perle e diamanti trovano spazio nei Gem Talk di IGI e nei seminari di Japan Pearl Exporters' Association e Cibjo, che approfondisce anche sostenibilità e innovazione lungo la filiera

vicenzaoro.com

Vicenza, 16 – 20 gennaio 2026 - **Vicenzaoro** è un appuntamento imprescindibile per i protagonisti del mercato e i thought leader dell'industry, il salone b2b di **Italian Exhibition Group** (IEG) apre il calendario mondiale degli eventi di settore con un palinsesto di talk, seminari e incontri che sviluppano il racconto del gioiello attraverso il claim **People · Product · Places**: un ecosistema che mette al centro le persone, il valore del prodotto e i luoghi – fisici e culturali – in cui il gioiello nasce, si trasforma e incontra il mercato.

Grande novità il **debutto dei VO Awards** che celebrano l'eccellenza del settore: creatività, visione e capacità di interpretare il presente e il futuro del gioiello. **Domenica 18 gennaio**, alle 18.30 al Teatro Palladio all'interno del quartiere fieristico, la **cerimonia di premiazione** delle migliori espressioni del sistema gioiello - individuate anche attraverso il voto espresso da aziende, buyer e visitatori del salone - tra i prodotti finalisti candidati dagli espositori.

PEOPLE: L'ECCELLENZA CHE ISPIRA IL TALENTO

Il racconto di Vicenzaoro January parte dalle persone e il settore investe sui talenti di domani. **Venerdì 16 gennaio** alle ore 08.30 sono gli studenti ad aprire i lavori della kermesse di IEG che spalanca le porte del Teatro Palladio al **Golden Talk** organizzato in collaborazione con Skuola.net. Segue alle ore 12.00 la **cerimonia di apertura** che ufficializza l'avvio della manifestazione. Giovani talenti orafi in prima linea anche al **PROGOLD Design Contest** (venerdì) e all'incontro con **Assocoral** (domenica) sulla forza del **saper fare artigiano** in cui competenze, artigianalità e creatività sono essenziali leve del futuro. Si concentra invece sulle **future generazioni di consumatori CIBJO**, in uno degli **otto seminari** rivolti agli operatori internazionali dell'educational programme per l'industria orafa **Jewellery Industry Voices**, presentato da CIBJO e IEG con il riconoscimento dell'Economic and Social Council (**ECOSOC**) delle **Nazioni Unite**.

Novità è il 27° Simposio per il trentennale di **FEEG** - Federation for European Education in Gemmology che riunisce alcune delle voci più autorevoli della scena gemmologica mondiale, con uno sguardo rivolto ai giovani talenti europei.

PRODUCT: IL GIOIELLO TRA TREND E SOSTENIBILITÀ

Il prodotto è il cuore pulsante di Vicenzaoro, lo show dei trend che con il suo osservatorio permanente sulle tendenze del lusso **Trendvision Jewellery + Forecasting** fornisce le anticipazioni su linguaggi, forme e direzioni del design contemporaneo. Intitolato *"Coded Couture"*, l'evento di sabato offre alle aziende uno strumento concreto per pianificare nuove collezioni e strategie. Tra sabato e domenica grande attenzione è dedicata alle **gemme**, protagoniste di un articolato percorso culturale e professionale. Il **Gem Talk** di IGI **"Rosso Rubino. Dalla miniera al gioiello"** accende i riflettori sulla regina delle gemme preziose e ne analizza il valore lungo la filiera, dalla provenienza al consumatore finale. Con **Japan Pearl Exporters' Association** si analizzano **storia, qualità e sostenibilità della perla Akoya**, mentre con **CIBJO** si approfondiscono gli effetti dell'**IA su laboratori e certificati gemmologici**, il potenziale delle **gemme colorate**, lo stato e le prospettive dell'industria dei **diamanti**.

Ad arricchire il racconto la testimonianza sul mestiere e sulla visione del gioiello che **Assogemme** propone a ogni edizione, coinvolgendo voci autorevoli delle più amate maison gioielliere.

Completano la fotografia dell'industria una serie di approfondimenti tecnici che CIBJO dedica a **sostenibilità, tracciabilità, adeguamento normativo, innovazione**, suggerendo tools e best practices utili alle imprese che operano in contesti globali. Oltre a presentare il **Gold Principles Group** che promuove la collaborazione lungo la catena del valore per il conseguimento di **obiettivi comuni di sostenibilità**, discute di **gestione del rischio e promozione del cambiamento all'interno della filiera**, e dell'uso di **traccianti fisici basati sul DNA e tecnologia blockchain** per il tracciamento e la rintracciabilità di **gemme, diamanti e gioielli**.

PLACES: MERCATI, SCENARI, RETAIL

Un supporto per leggere l'andamento dei mercati arriva dalla consueta analisi di **Club degli Orafici** e **Intesa Sanpaolo** su scenario economico, sentiment del settore e prospettive per l'internazionalizzazione (venerdì). Il tema dei luoghi del consumo è centrale nei **Retail Talk** con **Confindustria Federpreziosi** (lunedì) che portano l'attenzione su punto vendita e comportamento del consumatore, esplorando le leve narrative ed emozionali che guidano l'acquisto di un gioiello.

Gli eventi sono trasmessi in **streaming**. La versione completa e sempre aggiornata del **programma è disponibile su vicenzaoro.com**.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2026:

head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini**, **Pier Francesco Bellini**; press office coordinator: **Luca Paganin**; press office specialist: **Mirko Malgieri**; press office assistant: **Julia Andreatta** media@iegexpo.it;
trade press office coordinator jewellery & fashion: **Michela Moneta**

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato